

WEBINAR

e-commercebrasil
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE



**mercado
pago**

Como aproveitar o Dia dos Pais para vender ainda mais online

Tati Souza | Mercado Pago
Paulo Pina | iSET



AGENDA

Quem somos
O que fazemos
Nossa Parceria
Dicas e Estratégias para o Dia
dos Pais



Tati Souza

Mercado Pago

- +15 anos de carreira
- A 10 anos: gestão comercial e parcerias de negócios
- Passagens por empresas nacionais de hardware/ software/ projetos digitais para varejo
- 2012 Whirlpool: cultura startup x empresa centenária
- 2017 Rakuten: escalar pra ganhar no Brasil
- 2018 Movida: escalar vendas no mercado tradicional
- 2019 Mercado Pago: democratização do dinheiro

Paulo Pina

iSET - Internet Soluções e Tecnologia

- + 15 anos de experiência
- Co-Founder da iSET
- Formação em Tecnologia da Informação e Gestão Financeira
- Pós em Gestão de Projetos



Nosso Ecossistema é a CHAVE do nosso sucesso



Processamento
pagamentos
online



Wallet



Point / QR



Asset management



Empréstimos a
empresas
e consumidores



Cartão Pré-pago

Oferecemos a solução Fintech mais completa, graças ao nosso ecossistema

Somos a maior Fintech da América Latina

1 em presença geográfica, volume e usuários

1Q 2020

O Mercado Pago começou como um complemento ao MercadoLibre Market para processar pagamentos no mercado

Hoje, o Mercado Pago é uma solução de pagamento integrada no comércio eletrônico e no mundo físico com pontos de venda móveis e pagamentos com código QR de carteira digital



7
LatAm
Countries

\$30.8B
TPV

985M
TPN

A maior carteira digital da região



+8 M
PAYERS ATIVOS
Wallet



Cartão de crédito



Cartão Pré-pago



Renda Monetária



Pagamentos on-line



Fluxo de dinheiro



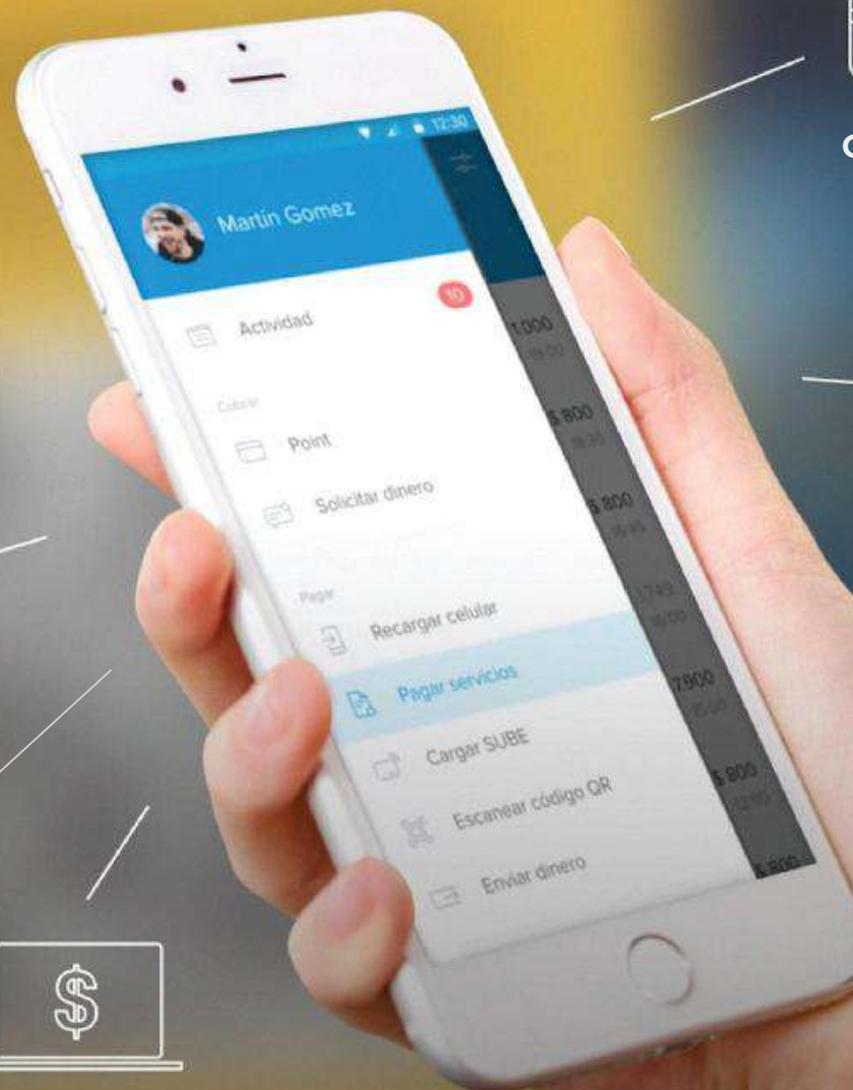
Renda de investir dinheiro



Formas de pagamento
Desativado



Créditos Online



Transformamos as finanças

com tecnologia, gerando inclusão financeira



+ 2 milhões de empréstimos em carteira
por US \$ 178 milhões



+5.100.000
cartões pré-pagos
emitidos

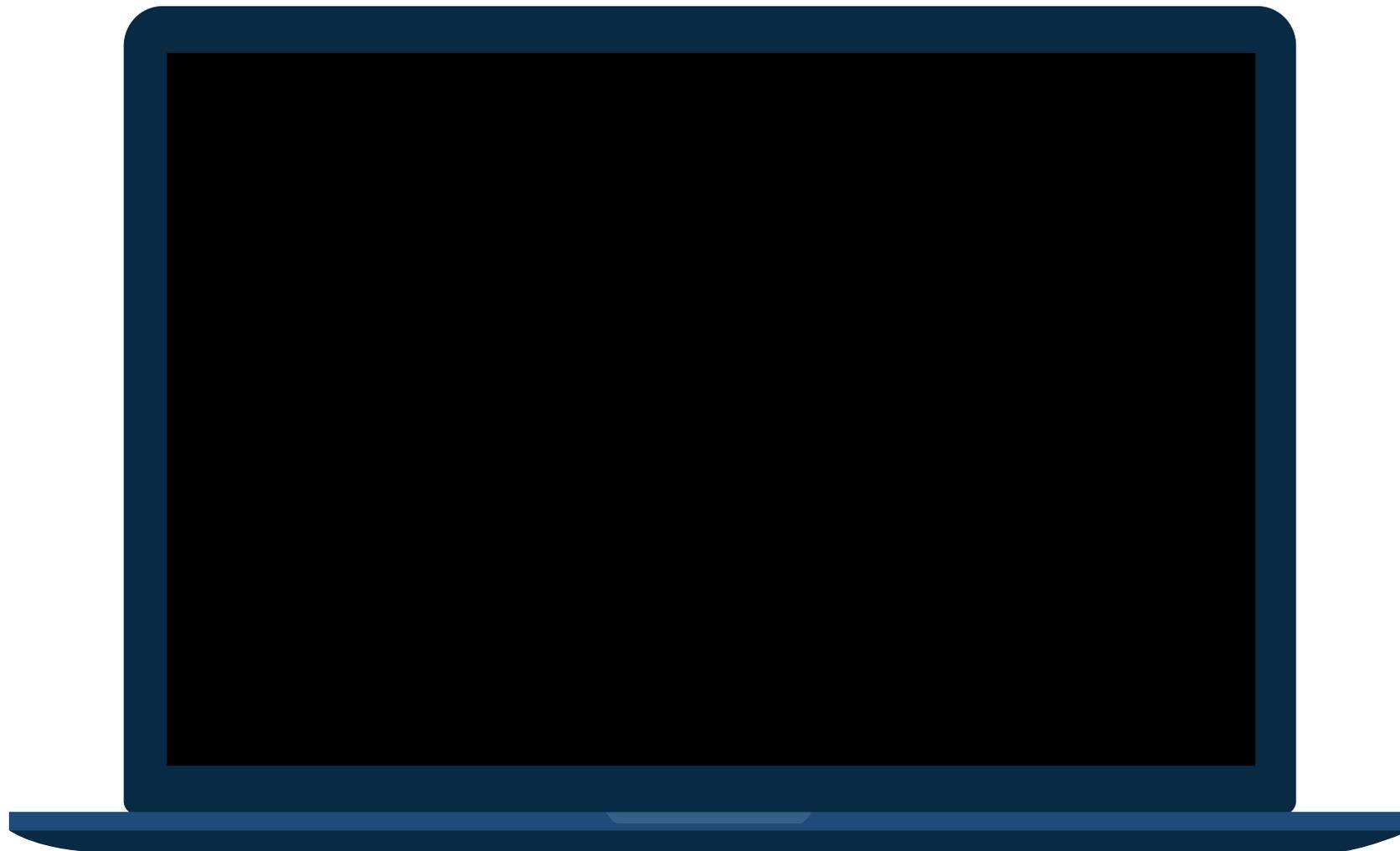


+6 milhões Mercado Point
na Latam



+7 milhões de contas com
fundos investidos

O que fazemos



A iSET é uma plataforma de e-commerce robusta, flexível e altamente escalável.

Desde 2007 já participou da criação de mais de 12.500 lojas virtuais.

Atualmente é uma das principais plataformas de e-commerce no mercado Brasileiro com o formato SaaS.



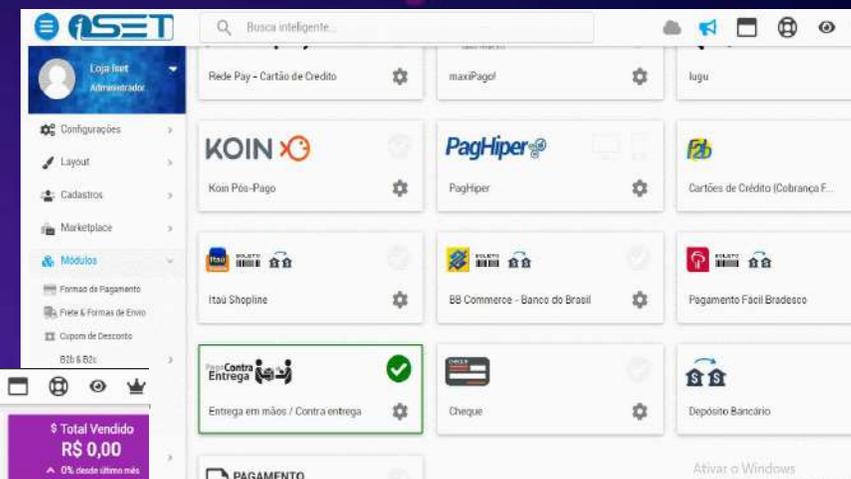
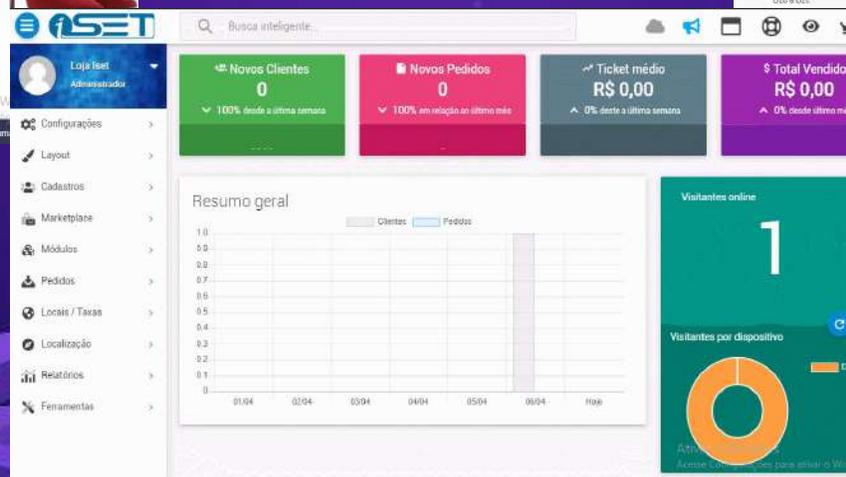
NOSSA MISSÃO

Entregar uma plataforma de e-commerce cada dia mais completa, robusta, personalizável, integrada, com alto nível de tecnologia, velocidade e disponibilidade, além de oferecer total suporte e acompanhamento em cada etapa de criação e evolução de uma loja virtual.

TOP 20 DIFERENCIAIS DA PLATAFORMA iSET

1. 20+ Integrações de Pagamento;
2. 20+ Transportadoras Integradas;
3. Templates gratuitos 100% personalizáveis;
4. Preços atrativos para qualquer empresa;
5. 20+ Integrações de Marketplace;
6. 10+ Integrações com sites de comparação de preços;
7. 30+ Integrações diversas com outros serviços;
8. 10+ Integrações de sistemas de gestão (ERP) e emissores de NF-e;
9. 500+ recursos e opções configuráveis;
10. 800+ Possibilidades para regras de desconto.
11. 20+ Relatórios Gerenciais e Indicadores-Chave;
12. 30+ Relatórios Analíticos;
13. Funcionamento para Atacado e Varejo;
14. Sistema de Afiliados com comissionamento;
15. Alta performance e disponibilidade acima de 99,9%;
16. Excepcional otimização para sites de busca;
17. Alta escalabilidade;
18. Infraestrutura em nuvem e micro-serviços;
19. Atendimento de Suporte e Consultoria;
20. Formato de revenda em White Label para Agências.

NOSSO PAINEL DE CONTROLE



Nossa Parceria



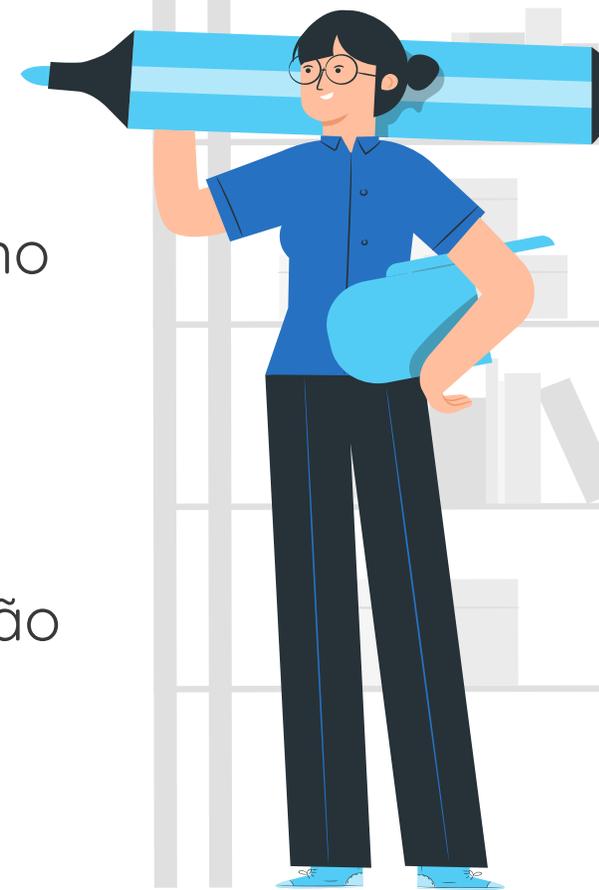
&



O **Dia dos Pais** é considerado uma das datas no ano de maior procura do varejo tradicional.

Em um ano onde o "novo normal" inclui o varejo online como canal de compra preferencial, a data é vista como uma das mais importantes no ano.

Pensando nisso, separamos uma seleção de técnicas simples, mas poderosas que você pode aplicar hoje no seu e-commerce e aproveitar ao máximo dessa data tão importante para o comércio eletrônico.



Gatilhos mentais de marketing para aplicar no seu e-commerce

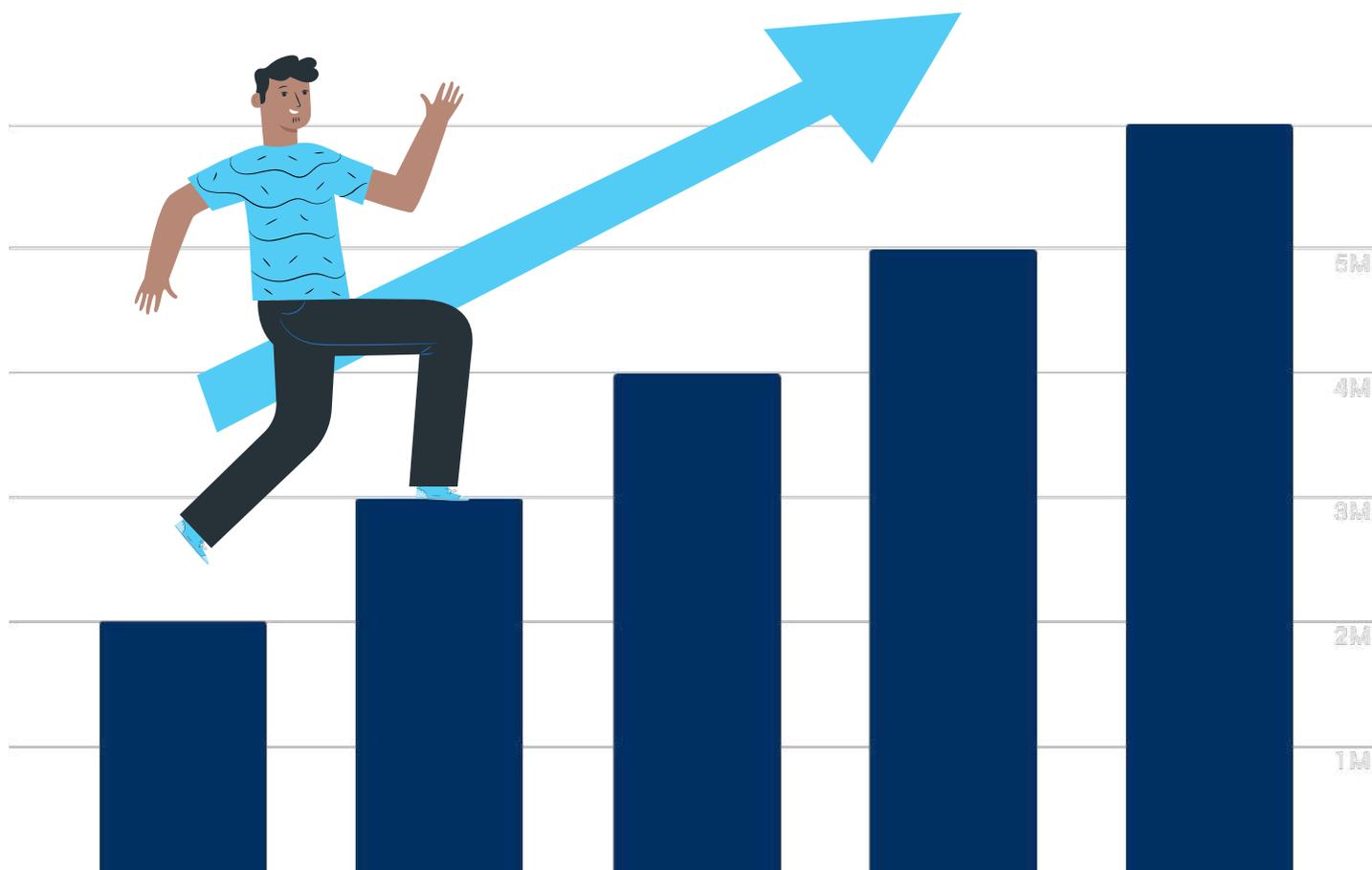




Dicas de regras de promoção para aumentar seu ticket médio

Seu checkout é aliado ou vilão do seu e-commerce?





Como o meio de pagamento pode ser aliado do meu negócio em meio a alta sazonalidade?

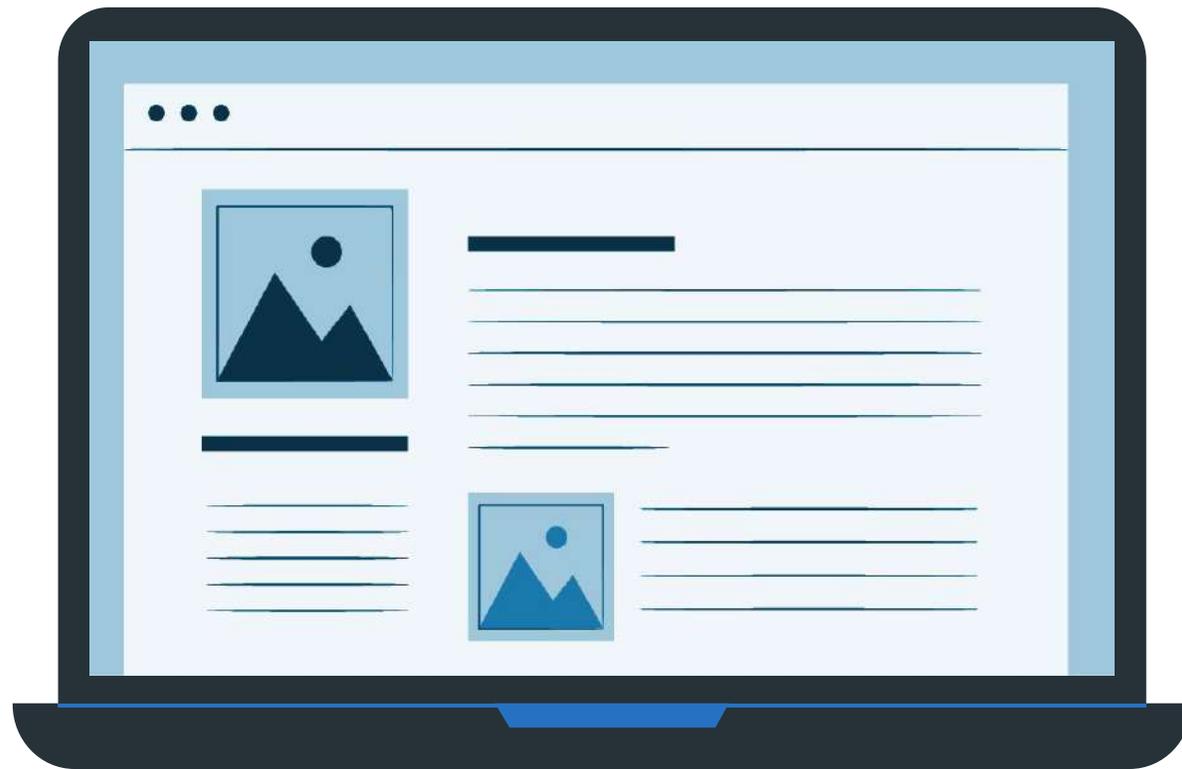
Dia dos Pais e Black Friday, por que um está relacionado ao outro?





Testes que você pode
usar nesse período
para validar sua
operação

Como aplicar o marketing de conteúdo no seu e-commerce



Use o algoritmo ao seu favor



Faça clientes, depois pedidos



Se você quiser saber mais sobre loja online com a **iSET**, utilizando **Mercado Pago**, acesse:

<https://bit.ly/3hcH3X3>

Ou leia o QR code



@tatiecommerce

mercadopago.com.br/quero-usar

tatiane.souza@mercadopago.com.br



@paulopina

iset.com.br

paulopina@iset.com.br



WEBINAR

e-commerce**brasil**
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

Muito obrigado!
Mercado Pago e iSET